



PLAN STRATÉGIQUE

2025-2036

Jonathan Lo Buglio, directeur ADRA Belgium
septembre 2024

Table des matières

1. INTRODUCTION	2
2. DÉFIS ACTUELS AU NIVEAU MONDIAL ET LOCAL	2
3. VISION ET MISSION	2
4. QUI SOMMES-NOUS ?	3
5. NOTRE EXPÉRIENCE EN COOPÉRATION AU DÉVELOPPEMENT	4
5.1. DES RÉALISATIONS MAJEURES : UN IMPACT GLOBAL	4
5.2. UNE VISION POUR L'AVENIR DANS UNE APPROCHE PARTICIPATIVE	4
6. NOTRE STRATÉGIE GLOBALE	4
7. NOS OBJECTIFS ORGANISATIONNELS	5
7.1. OBJECTIFS ET INDICATEURS-CLÉS DE PERFORMANCE.....	5
7.2. STRATÉGIE DE MISE EN ŒUVRE	7
8. NOS OBJECTIFS PROGRAMMATIQUES	8
8.1. PRIORITÉS SECTORIELLES.....	8
8.2. NOS OBJECTIFS PROGRAMMATIQUES	10
9. ZONES D'INTERVENTION	15
10. FINANCES	16
10.1. SUBVENTIONS	16
10.2. BUDGET STRATÉGIQUE 2025-2036	16
11. PARTENARIAT	18
11.1. PARTENAIRES ACTUELS.....	18
11.2. PROCESSUS D'IDENTIFICATION, DE SÉLECTION ET DE GESTION DES PARTENAIRES.....	18
12. PUBLIC-CIBLE	19
ANNEXE	19

1. INTRODUCTION

Le document suivant présente la stratégie globale d'ADRA Belgium pour la période 2025-2036. Il a été présenté par l'Organe d'Administration et approuvé par l'Assemblée Générale d'ADRA en date du 11 décembre 2024. Le plan stratégique couvre une période de 12 ans et met en lumière, d'une part, les objectifs organisationnels et, d'autre part, les objectifs programmatiques.

2. DÉFIS ACTUELS AU NIVEAU MONDIAL ET LOCAL

Ces dernières années, la fragmentation mondiale, la montée des tensions et la polarisation politique ont conduit de nombreux pays à réévaluer leur politique d'aide au développement, au profit d'autres stratégies telles que le renforcement militaire. Cependant, les défis mondiaux – sociaux, économiques et environnementaux – dépassent les frontières et restent persistants. La pauvreté et l'exclusion demeurent malgré les progrès. Le changement climatique, conséquence d'une exploitation irresponsable des ressources mondiales, affecte particulièrement les pays pauvres. La fréquence des catastrophes naturelles et des conflits ne cesse d'augmenter, exacerbant les inégalités et l'instabilité de la planète.

La violence de ces crises menace non seulement la sécurité des populations, mais érode également les progrès du développement. Les déplacements de population sont les plus importants jamais enregistrés. Selon le HCR, 122,6 millions de personnes dans le monde ont été contraintes de quitter leur foyer, dont 47 millions d'enfants¹. Parmi elles, près de 43,7 millions sont des réfugiés². La durée moyenne de déplacement des réfugiés est de 20 ans, et le nombre de rapatriés a atteint son niveau le plus bas depuis plus de 30 ans³. En 2023, environ 339 millions⁴ de personnes ont eu besoin d'aide humanitaire et de protection.

Ces crises résultent d'une combinaison de causes récurrentes : des facteurs humains, des risques naturels souvent simultanés, des pénuries alimentaires prolongées et des gouvernances insuffisantes. Les conflits qui génèrent de nouveaux déplacements sont caractérisés par la complexité des crises prolongées et des guerres par procuration à l'échelle mondiale. L'inégalité entre les sexes reste un obstacle majeur au développement, les femmes subissant des violences accrues et étant souvent exclues des processus décisionnels. En Belgique, nous ressentons les effets de ces défis mondiaux : flux migratoires, catastrophes naturelles et polarisation de la société, qui révèlent l'interconnexion du monde.

3. VISION ET MISSION

Vision

ADRA souhaite un monde où :

- La justice sociale et la compassion sont les forces motrices ;
- Toutes les personnes ont les mêmes droits, les mêmes chances et de l'espoir dans l'avenir ;
- Tous les individus ont la possibilité d'atteindre leur plein potentiel de croissance et de développement s'ils le souhaitent.

Nous croyons que tous les êtres humains sont égaux et que chaque vie humaine a la même valeur. Ainsi, indépendamment de leur statut social, de leur race, de leur religion, de leur sexe ou de leur orientation sexuelle, toutes les personnes ont le droit d'être traitées avec dignité et respect. Il est de notre devoir d'aimer notre prochain comme nous nous aimerions nous-mêmes et de le traiter comme nous aimerions être traités. Quatre valeurs fondamentales guident notre travail : la justice, la dignité, l'égalité et la responsabilité sociale.

¹ <https://www.unhcr.org/refugee-statistics>

² <https://www.unhcr.org/mid-year-trends>

³ https://civil-protection-humanitarian-aid.ec.europa.eu/what/humanitarian-aid/forced-displacement_fr

⁴ https://civil-protection-humanitarian-aid.ec.europa.eu/what/humanitarian-aid/european-humanitarian-response-capacity-ehrc_en

Mission

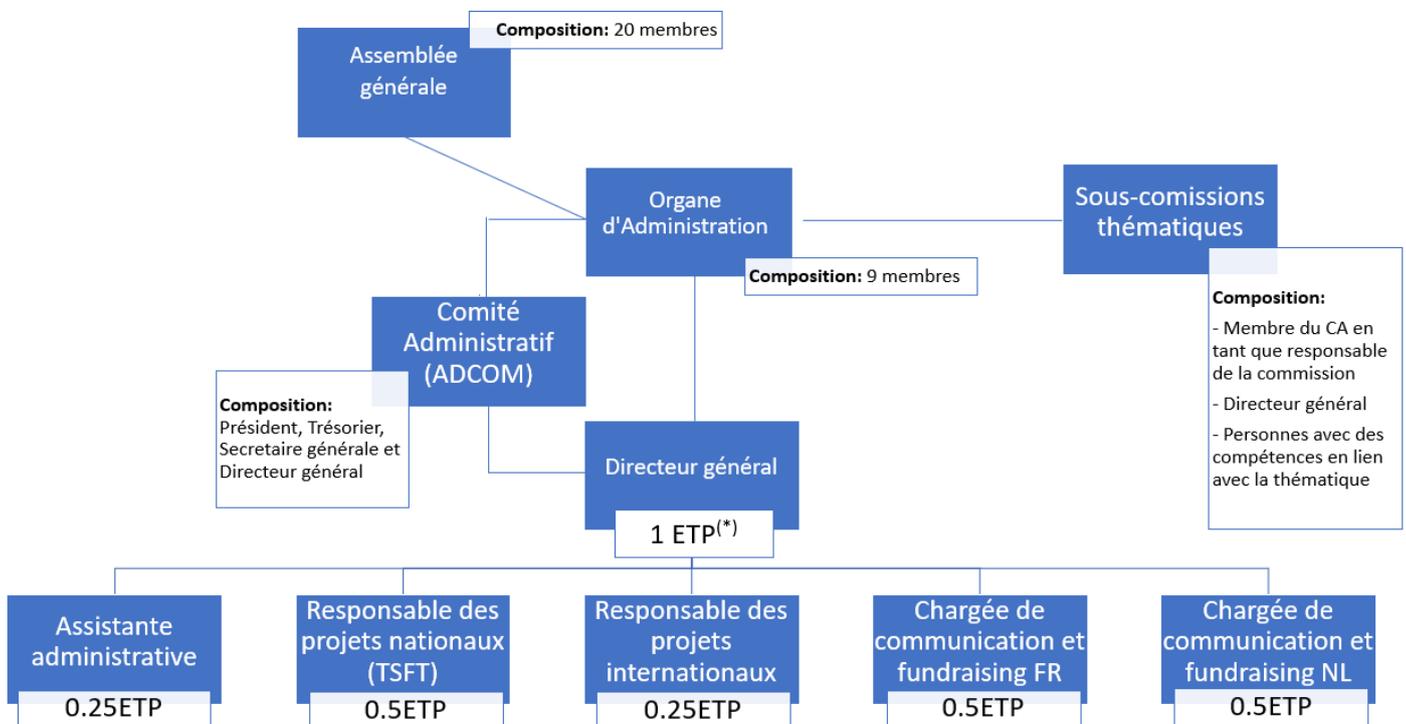
Notre mission est de lutter contre la pauvreté sous toutes ses formes en veillant à ce que chacun vive dans la dignité. En travaillant avec les communautés locales au bénéfice des personnes les plus vulnérables, tel que les femmes, les enfants, les personnes âgées ou souffrant de handicap. En soutenant les communautés locales dans le développement d'initiatives durables permettant leur auto-détermination. En résumé, participer à créer un monde où personne ne va se coucher le ventre vide, n'est forcé de fuir ou ne voit ses droits humains fondamentaux violés. Basée sur des valeurs chrétiennes, la mission d'ADRA Belgium peut se résumer comme suit :

- Soulager les souffrances humaines ;
- Renforcer la dignité de chacun en contribuant à plus de justice sociale ;
- Accompagner les communautés et les individus dans un développement durable réduisant la pauvreté et permettant l'épanouissement personnel et collectif.

4. QUI SOMMES-NOUS ?

ADRA Belgium est une association sans but lucratif de droit belge, fondée en 2004, bénéficiant d'un agrément fiscal du gouvernement belge (SPF Finances) pour assister les pays en développement. Issue du milieu chrétien protestant et du mouvement adventiste, ADRA a évolué depuis la création du « secours adventiste » en 1919 et la naissance d'ADRA en 1984, pour devenir un réseau indépendant présent dans plus de 120 pays. Sa mission est d'agir pour un monde plus juste, sans prosélytisme. ADRA Belgium agit comme une organisation indépendante intégrée dans la réalité belge. Elle repose sur des valeurs chrétiennes et dispose de son propre organe d'administration, statuts et règles internes en adéquation avec la loi belge.

L'association fonctionne avec une équipe de 4 personnes, répartissant les responsabilités essentielles telles que la gestion des projets, la récolte de fonds, la communication, la gestion financière et le management⁵. Voici l'organigramme d'ADRA Belgium tel qu'il est au 31 décembre 2024 :



(*) Le directeur général consacre 0,5 ETP à la gestion des projets.

⁵ La structure globale de l'association et le fonctionnement de ses instances sont détaillés dans le règlement d'ordre intérieur

5. NOTRE EXPÉRIENCE EN COOPÉRATION AU DÉVELOPPEMENT

Depuis plus de cinq ans, ADRA Belgium s'engage activement dans des initiatives de coopération au développement, avec pour mission de **transformer des vies et de construire des communautés plus résilientes**. Grâce à des partenariats solides et à une expertise approfondie, nous avons mis en œuvre des projets ayant un impact significatif sur des milliers de bénéficiaires, tant en Belgique qu'à l'étranger.

5.1. Des réalisations majeures : un impact global

Renforcement des communautés en RDC :

Projet	Bénéficiaires	Impact	Partenaires
Soutenir les Mamans Maraîchères 2021-2022	60 femmes de l'association des Mamans Maraîchères à Kingabwa	Développement d'Activités Génératrices de Revenus (AGR) durables. Amélioration des compétences et des conditions de vie.	Région de Bruxelles-Capitale
Réinsertion des filles-mères 2023	30 filles-mères à Kingabwa et 80 enfants comme bénéficiaires indirects	Acquisition de compétences pratiques et théoriques en coupe et couture. Renforcement de l'autonomie économique et familiale.	Région de Bruxelles-Capitale Compagnon d'Action pour le Développement Familial (CADeF),
Appui aux femmes rizicultrices 2024 - 2025	50 femmes rizicultrices de Kingabwa en 2024 100 femmes supplémentaires dans le projet étendu en 2025	Renforcement de la production et de la commercialisation agricoles Amélioration des revenus des femmes rizicultrices.	Ville de Bruxelles (cellule Solidarité Internationale) 4de Pijler (11.11.11) Région de Bruxelles-Capitale

Education en Somalie : Depuis 2022, nous contribuons à la construction et au soutien d'écoles, bénéficiant directement à 48 000 enfants. Ce projet incarne l'ODD 4 : "Education de qualité", en collaboration avec des partenaires tels que l'American Refugee Committee.

Logements décents en Ouganda : En partenariat avec ADRA Uganda et ADRA Denmark, nous avons commencé en 2024 à construire des logements et des installations sanitaires pour 100 foyers dans le camp de réfugiés de Kyaka. Ce projet contribue aux ODD 11 et 6 : "Villes durables" et "Accès à l'eau".

Sécurité alimentaire Belgique : Depuis 2022, nous avons distribué plus de 10.000 repas nutritifs à des personnes vulnérables. Cette initiative, soutenue par des partenaires locaux comme la Ville de Bruxelles, s'inscrit dans notre engagement envers l'ODD 2 : "Faim Zéro".

5.2. Une vision pour l'avenir dans une approche participative

Notre modèle repose sur une collaboration efficace avec les acteurs locaux et internationaux. Par exemple, en RDC, nous avons renforcé l'autonomie économique de petites coopératives agricoles grâce à un projet ciblant 50 producteurs locaux. Ce projet, aligné avec l'ODD 8 : "Travail décent et croissance économique", illustre l'importance de nos partenariats avec des ONG locales comme CADeF.

ADRA Belgium ne se contente pas de répondre aux besoins immédiats. Nous construisons des **solutions durables pour un avenir meilleur**. Que ce soit par l'éducation, l'accès à un logement digne ou le soutien alimentaire, notre objectif reste le même : offrir de l'espoir et des opportunités à ceux qui en ont le plus besoin.

6. NOTRE STRATÉGIE GLOBALE

Dans un monde marqué par des crises de plus en plus fréquentes, mondiales et prolongées, où leurs interconnexions amplifient les effets, ce sont souvent les populations vulnérables qui en pâtissent en premier. Ainsi, la stratégie d'ADRA Belgium doit se concentrer sur les zones et les publics les plus à risque, en abordant

des situations complexes tout en mettant en place des solutions durables à long terme. Cette approche est rendue possible grâce à un réseau et une collaboration qui dépassent les réalités locales.

Notre objectif stratégique global est de **renforcer la résilience des personnes touchées par les conflits, les catastrophes naturelles ou la pauvreté**. Nous définissons la résilience comme la capacité d'un individu, d'un ménage, d'une communauté, d'un pays ou d'une région à résister, s'adapter et se remettre rapidement des crises, qu'elles soient familiales, naturelles, économiques, sociales ou culturelles. Nous nous concentrons sur le soutien à la capacité des personnes à mieux faire face aux crises et à rebondir une fois celles-ci passées. En mettant l'accent sur la résilience, nous valorisons les capacités et les aptitudes des individus plutôt que de les voir uniquement comme des victimes.

ADRA différencie ses objectifs organisationnels et ses objectifs programmatique comme suit :

7. NOS OBJECTIFS ORGANISATIONNELS

7.1. Objectifs et indicateurs-clés de performance

Objectif Stratégique 1 : Garantir une gouvernance efficace et durable d'ADRA Belgium à travers une gestion financière optimisée, des partenariats diversifiés et des outils performants, afin d'accroître l'impact et la portée des projets au niveau national et international.

Depuis sa création, ADRA Belgium s'est engagé à développer une stratégie durable pour maximiser l'impact de ses actions sur le terrain et garantir la pérennité de ses activités. Dans le cadre de son plan stratégique 2025-2036, l'organisation met un accent particulier sur la bonne gouvernance, en s'appuyant sur des mécanismes solides de gestion financière, des partenariats stratégiques diversifiés, et une intégration accrue des outils de suivi et d'évaluation.

Cet objectif vise à renforcer les capacités financières et opérationnelles d'ADRA Belgium tout en promouvant une transparence exemplaire et une intégration systématique des meilleures pratiques internationales. Il inclut le développement d'initiatives stratégiques pour diversifier les revenus, optimiser la collaboration avec les partenaires, et professionnaliser davantage les processus internes.

Voici les KPIs par sous-objectif en 2024, en 2031 et en 2036 :

Sous-objectif	2024 ⁶	2031	2036
1. Accroître les revenus et diversifier les sources de financement	Montant annuel des revenus atteint : 350.000 € Actuellement les deux sources principales sont : - Donations privées – 58 % - Soutiens institutionnelles via appel à projets – 31 %	Montant annuel des revenus atteint à 500.000 € avec 4 sources principales (>20%)	Montant annuel des revenus atteint à 696.854 € avec 6 sources principales (>15%)
2. Réussir les appels à projets pour des financements compétitifs	11 propositions avec un taux de réussite de 25%	5 propositions/an avec un taux de réussite de 40	8 propositions/an avec un taux de réussite de 60%
3. Renforcer les partenariats stratégiques	5 partenariats financiers	10 nouveaux partenariats financiers cumulés.	15 nouveaux partenariats financiers cumulés
4. Améliorer l'équilibre financier	Répartition budgétaire de 40% subsides / 60% fonds propres	Répartition budgétaire de 60% subsides / 40% fonds propres en maintenant la solvabilité à 3 mois	Même répartition tout en augmentant la solvabilité à 6 mois
5. Rentabiliser le Social Food Truck	Rentabilité nette atteinte à 5.000 €.	Rentabilité nette atteinte à 14.265 €/an.	Rentabilité nette doublée à 28.531 €/an.

⁶ Estimation avant clôture des comptes 2024

6. Accroître la base de dons privés	Montant annuel de dons privés atteint : 115.000 € avec 60% de fidélisation des donateurs	Croissance annuelle des dons de 5%/an, avec 70% de fidélisation des donateurs.	Croissance annuelle maintenue à 5%/an, avec 80% de fidélisation.
7. Renforcer la présence sur les plateformes internationales	Présence sur la plateforme ADRA International et forums via ADRA Europe	Participation à 3 plateformes ou forums/an (dont au moins 2 en Belgique).	Participation à 5 plateformes ou forums/an, incluant des forums internationaux
8. Mettre en place des systèmes MEAL performants	75 % des projets dans un système MEAL	100% des projets dans un système MEAL	Application complète du système MEAL pour 90% des projets.
9. Développer des consortiums pour maximiser les ressources	Aucun consortium avec d'autres OSC	3 consortiums avec d'autres OSC	5 consortiums avec d'autres OSC cofinçant 50% des projets

En regroupant ces priorités stratégiques sous un objectif unique, ADRA Belgium met en place une approche intégrée pour renforcer sa pérennité financière, améliorer son impact et accroître sa visibilité nationale et internationale.

Objectif stratégique 2 : Accélérer la transformation digitale et l'intégration des normes internationales pour maximiser l'efficacité organisationnelle, la transparence, et l'impact des actions d'ADRA Belgium au niveau national et international.

Dans un monde de plus en plus interconnecté et dépendant des technologies numériques, ADRA Belgium s'engage à optimiser ses opérations grâce à des outils modernes et à des pratiques alignées sur les normes internationales. La connectivité et la digitalisation sont des piliers essentiels pour améliorer la gestion des projets, renforcer la collaboration avec les partenaires et garantir une transparence exemplaire. Ce plan stratégique met également en avant la nécessité de renforcer la visibilité d'ADRA Belgium, tout en veillant à une gouvernance responsable et intégrée.

Cet objectif vise à moderniser les outils numériques, promouvoir des partenariats stratégiques et aligner les pratiques organisationnelles sur les standards internationaux, tout en renforçant les principes de transparence et d'intégrité.

Voici les KPIs par sous-objectif en 2024, 2031 et 2036 :

Sous-objectif	2024	2031	2036
1. Moderniser les outils numériques	Intégration de la plateforme CRM Uningo dans 50% des fonctions de gestion	Intégration de la plateforme CRM Uningo dans 100% des fonctions de gestion	Optimisation de l'utilisation de la plateforme pour atteindre une efficacité de gestion des données de 90% et réduire de 30% les erreurs liées à la gestion des données
2. Optimiser les outils collaboratifs	Déploiement de solutions comme Teams, Monday, LogAlto et HumHub pour 30% des équipes opérationnelles	Déploiement de solutions comme Teams, Monday, LogAlto et HumHub pour 100% des équipes opérationnelles	Satisfaction à 85% parmi les équipes sur l'efficacité des outils et garantir un feedback continu pour ajustements
3. Renforcer la conformité RGPD et la cybersécurité	Politique RGPD et cybersécurité en révision	Politique RGPD et cybersécurité mise en place	Conformité RGPD de 100% et données sécurisées par des audits annuels
4. Aligner les projets sur les normes internationales (CHS ⁷)	Intégration des normes CHS dans 50% des projets	Intégration des normes CHS dans 100% des projets	Conformité de 95% aux normes CHS dans tous les projets par évaluation annuelle

⁷ CHS (Core Humanitarian Standard) : la Norme humanitaire fondamentale de qualité et de redevabilité est un code à adhésion volontaire décrivant les éléments essentiels d'une action humanitaire fondée sur des principes, la redevabilité et la qualité. Elle provient de Sphere, une initiative regroupant plus de 200 organisations humanitaires, dont ADRA.

5. Renforcer les mécanismes de qualité et de responsabilité pour les partenaires	Maitrise à 60% des normes de qualité et de responsabilité par les partenaires	Maitrise à 80% des normes de qualité et de responsabilité par les partenaires	Conformité à 100% des normes de qualité et de responsabilité par les partenaires
6. Renforcer la transparence organisationnelle	Publication d'un rapport annuel financier et d'activités	Publier un rapport annuel financier et d'activités comprenant également les réalisations en matière d'intégrité, de transparence, de gestion des risques, de contrôle interne, de suivi/évaluation, de genre et d'environnement	Publier un rapport annuel financier et d'activités comprenant également les réalisations en matière d'intégrité, de transparence, de gestion des risques, de contrôle interne, de suivi/évaluation, de genre et d'environnement

L'intégration de la connectivité numérique, des normes internationales et des principes de transparence permet à ADRA Belgium de renforcer son efficacité organisationnelle tout en augmentant l'impact de ses projets.

7.2. Stratégie de mise en œuvre

Afin de garantir une gouvernance efficace et durable, ADRA Belgium veillera à :

- **Augmenter et diversifier ses financements** en développant de nouvelles actions pour mobiliser des donateurs particuliers, des entreprises, des fondations et des bailleurs de fonds institutionnels
- **Optimiser la réussite aux appels à projets** par la mise en place d'une équipe spécialisée dans le montage de projets à présenter à des bailleurs de fonds institutionnels et à créer des consortiums avec d'autres OSC pour co-développer des propositions solides et innovantes.
- **Renforcer les partenariats stratégiques** en formalisant des accords de partenariat avec des entreprises engagées dans la RSE (Responsabilité Sociale des Entreprises) et en rejoignant des plateformes et forums nationaux et internationaux
- **Maintenir un équilibre financier** en automatisant les processus de gestion budgétaire pour améliorer la répartition des ressources et en adoptant une stratégie d'épargne (réserve) sur fonds propres pour anticiper les imprévus financiers
- **Professionaliser et rentabiliser le Social Food Truck en étendant l'activité à de nouvelles régions, en introduisant des offres complémentaires** comme des formations culinaires pour les communautés locales et en collaboration avec des producteurs locaux pour promouvoir des circuits courts et renforcer l'impact social
- **Fidéliser et accroître la base de donateurs privés** en développant de nouvelles actions comme une plateforme de financement participatif, un programme de fidélisation, des événements exclusifs ainsi qu'en renforçant la communication sur les réseaux sociaux.
- **Renforcer les systèmes MEAL** en intégrant les outils numériques pour suivre en temps réels les indicateurs d'impact, d'objectif et de résultats.

En ce qui concerne l'accélération de la transformation digitale et l'alignement sur les normes internationales, ADRA Belgium veillera à :

- **Moderniser les outils numériques** en déployant la plateforme CRM Uningo pour centraliser et automatiser la gestion des données des donateurs, projets et partenaires.
- **Améliorer les outils collaboratifs** en équipant toutes les équipes opérationnelles d'outils collaboratifs comme Teams et Monday pour une gestion plus fluide des projets et en organisant des sessions trimestrielles de feedback pour adapter les outils aux besoins réels des utilisateurs.
- **Renforcer la conformité RGPD et la cybersécurité** en mettant en place un protocole de cybersécurité renforcé avec des audits annuels pour garantir la protection des données sensibles et en sensibilisant les équipes aux bonnes pratiques en matière de gestion des données personnelles.
- **Intégrer les normes internationales (CHS)** en effectuant des évaluations annuelles pour mesurer le degré de conformité et ajuster les pratiques si nécessaire.
- **Renforcer les relations avec les partenaires** en recrutant des volontaires par les différentes activités de visibilité d'ADRA Belgique (Food truck, réseaux sociaux, site internet)

- **Renforcer la transparence organisationnelle en publiant** des rapports financiers et d'activités interactifs détaillant l'impact, les risques et les actions correctives ainsi qu'en organisant des réunions publiques pour recueillir les retours des parties prenantes et ajuster les stratégies en conséquence.

A la fin de l'année 2031, une évaluation approfondie sera réalisée pour tous nos objectifs organisationnels. Ces évaluations permettront de mesurer l'évaluation de notre gestion et d'identifier les ajustements nécessaires. En fonction des résultats, nous déciderons quelles initiatives nous poursuivrons, réorienterons ou ajusterons. Un nouveau plan d'action sera dès lors mis en œuvre de 2032 à 2036.

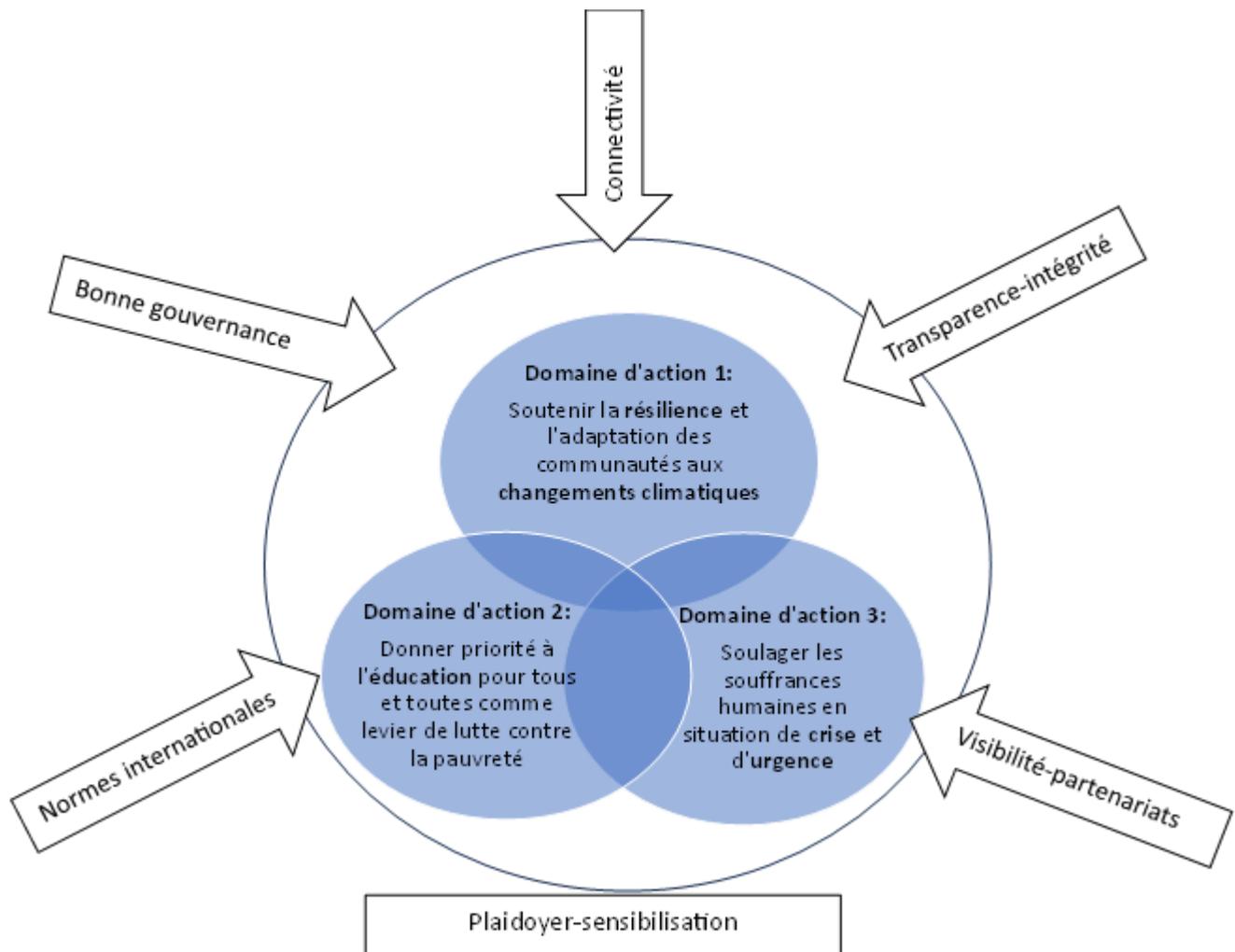
8. NOS OBJECTIFS PROGRAMMATIQUES

8.1. Priorités sectorielles

Nous avons développé l'ADRA Belgium Nexus, une matrice mettant en avant nos **3 domaines d'action** principaux qui constituent le cadre d'exécution de nos objectifs programmatiques :

- L'adaptation aux changements climatiques
- L'accès à l'éducation
- L'aide d'urgence

Ces trois domaines ont été sélectionnés sur base de l'expertise d'ADRA Belgium mais aussi des compétences du réseau ADRA dans son ensemble sur lequel nous pouvons nous appuyer. Chaque domaine d'action peut être subdivisé en sous-catégories d'intervention, eux-mêmes se décomposant en projets potentiels.



Ils s'inscrivent également dans la stratégie de coopération au développement et d'aide humanitaire du gouvernement belge, ainsi que dans l'Agenda 2030 pour le développement durable des Nations Unies.

Notre approche triple-nexus, qui relie l'éducation, l'urgence et l'adaptation face aux changements climatiques, est directement alignée avec les ODD suivants :

a) Education

- ODD 4 / Éducation de qualité Infrastructure scolaire, formation des enseignants, accès équitable à l'éducation.
- ODD 5 / Égalité entre les sexes : Promotion de l'éducation pour les filles et les femmes.
- ODD 8 / Travail décent et croissance économique : Formation professionnelle pour renforcer l'employabilité des jeunes.

b) Résilience et changement climatique

- ODD 13 / Action pour le climat : Gestion durable des ressources naturelles et d'adaptation climatique.
- ODD 15 / Vie terrestre : Protection des écosystèmes et reforestation.
- ODD 7 / Énergie propre et d'un coût abordable : Mise en œuvre d'énergies renouvelables pour les communautés

c) Urgences

- ODD 2 / Faim "Zéro" : Distribution alimentaire, réponse aux besoins nutritionnels immédiats.
- ODD 3 / Bonne santé et bien-être : Intervention en matière de santé pour les populations affectées.
- ODD 6 / Eau propre et assainissement : Fournir un accès rapide à l'eau potable et à l'assainissement dans les situations d'urgence.
- ODD 11 / Villes et communautés durables : Mise en place d'abris ou infrastructures temporaires pour les populations déplacées.

d) Approche intégrée du triple-nexus

- ODD 16 / Paix et sécurité : Actions pour la consolidation de la paix et le renforcement des capacités locales.
- ODD 17 / Renforcement des partenariats : Création de consortiums et alliances avec des acteurs clés (OSC, entreprises, institutions et fondations).

Le **triple nexus** est un levier puissant pour atteindre les **ODD** de manière cohérente, en répondant aux crises immédiates, tout en renforçant la résilience à long terme et en investissant dans l'éducation pour un développement durable. Cette approche systémique contribue à une réponse globale et efficace pour un avenir inclusif et résilient.

Les objectifs programmatiques d'ADRA Belgium sont alignés avec les secteurs DAC (3-digit) de l'IATI pour garantir la cohérence avec les priorités de l'aide internationale comme suit :

a) Éducation (DAC 111 et 112)

- Mettre en œuvre des programmes éducatifs pour l'éducation primaire avec les autorités locales pour renforcer les systèmes scolaires existants et répondre aux besoins des communautés.
- Soutenir l'accès à une éducation inclusive et de qualité pour les enfants marginalisés (filles, enfants porteurs de handicap).
- Fournir du matériel spécifique (fournitures scolaires, équipements informatiques) ;
- Promouvoir la formation des adultes afin de développer leurs compétences

b) Adaptation au changement climatique (DAC 410)

- Soutenir des moyens de subsistance écologiques pour réduire la dépendance aux ressources naturelles non renouvelables.
- Mettre en place des systèmes d'énergie renouvelable et durable (solaire, éolien).
- Promouvoir le recyclage et la gestion durable des déchets.

c) Urgence et assistance humanitaire et reconstruction (DAC 720, 730)

- Mener des évaluations conjointes des besoins locaux avec les communautés concernées.
- Fournir une assistance immédiate en cas de crise : nourriture, abris, WASH (eau, assainissement et hygiène).
- Renforcer les capacités des communautés locales pour mieux prévenir et réagir aux catastrophes naturelles.
- Soutenir la reconstruction et mettre en œuvre des programmes de développement et de résilience

8.2. Nos objectifs programmatiques**Objectif stratégique 1 : Soutenir la résilience et l'adaptation des communautés aux changements climatiques****Renforcement des inégalités**

Les personnes à faibles revenus (ou sans emplois) vivant dans des zones urbaines dotées d'infrastructures insuffisantes ou dans des zones rurales peu développées sont les plus exposées aux effets du changement climatique, tout en ayant une capacité moindre pour y faire face.

Les femmes et les enfants peuvent être touchés de manière disproportionnée par les effets du changement climatique et sont désavantagées lorsque des mesures d'adaptation coûteuses sont nécessaires. Dans le même temps, les femmes sont des acteurs clés de l'adaptation et, plus généralement, des pratiques durables.

Migration et changement climatique

Le changement climatique a également commencé à avoir une incidence sur les déplacements et les migrations. Bien que le climat ne soit qu'un facteur de déplacement et de migration parmi d'autres, de nombreux pays du Sud, même ceux engagés sur la voie du développement durable, comptent parmi les pays plus touchés par les conséquences des changements. Souvent, les populations qui y vivent dépendent fortement de leur environnement naturel, alors que ce sont elles qui disposent du moins de ressources pour faire face au changement climatique.

De ce fait et faute de ressources en suffisance, elles n'ont parfois pas d'autres choix que de quitter leur foyer. Dans la plupart des cas, elles resteront dans leur pays d'origine.

Perte de biodiversité et amplification des effets

Conséquence des changements climatiques, mais aussi de notre mode de vie, la diminution de la biodiversité impacte directement les communautés locales : diminution des prises pour les pêcheurs, perte de rendement pour les agriculteurs, disparition des espèces pollinisatrices, appauvrissement des sols, etc.

Autant d'éléments qui viennent s'ajouter aux effets des changements climatiques tels que les épisodes de sécheresse, les inondations, l'augmentation des typhons, etc.

Conclusion

Les changements climatiques provoquent l'augmentation des urgences et des crises en impactant plus durement les populations des pays en développement. Ces derniers n'ayant que peu de moyens pour s'adapter aux nouvelles réalités climatiques, en subissent de plein fouet les conséquences.

De ce fait, l'adaptation face aux changements climatiques passe inexorablement par le renforcement des liens entre les peuples et leur environnement. Grâce aux ressources et connaissances des communautés locales mais aussi via des politiques ambitieuses et inclusives de restauration et de protection de l'environnement, des programmes de sensibilisation et des innovations techniques, l'adaptation au changement climatique peut devenir une opportunité unique de développement durable des communautés les plus vulnérables à travers le monde.

Indicateurs clés de performance (KPIs)

Sous-objectif	2024	2031	2036
1. Restaurer et préserver les écosystèmes	0 ha d'écosystèmes restaurés	500 ha d'écosystèmes restaurés	1.000 ha d'écosystèmes restaurés
2. Renforcer les capacités locales d'adaptation	30% des communautés vulnérables maîtrisent les pratiques agricoles et économiques durables (dont 50% de femmes)	70% des communautés vulnérables maîtrisent les pratiques agricoles et économiques durables (dont 50% de femmes)	90% des communautés vulnérables maîtrisent les pratiques agricoles et économiques durables (dont 50% de femmes)
3. Réduire les migrations climatiques internes et/ou en atténuer les effets	Des solutions d'adaptation trouvées pour 1.000 personnes	Des solutions d'adaptation trouvées pour 10.000 personnes	Des solutions d'adaptation trouvées pour 10.000 personnes
4. Accroître l'accès aux financements climatiques	2 projets locaux d'adaptation sont financés	10 projets locaux d'adaptation sont financés	25 projets locaux d'adaptation sont financés, dont 50% sont mis en œuvre par des femmes
5. Conscientiser les communautés aux enjeux climatiques et aux solutions locales	5.000 personnes sont conscientes des enjeux climatiques et des solutions locales	50.000 personnes sont conscientes des enjeux climatiques et des solutions locales	100.000 personnes sont conscientes des enjeux globaux environnementaux

Stratégie de mise en œuvre

Entre 2025 et 2031, ADRA souhaite réaliser les actions suivantes :

- a. Moyens de subsistance
 - Soutenir la diversification des moyens de subsistance des communautés en vue de diminuer la pression sur les écosystèmes (pêche, chasse, etc.) via un accompagnement, des formations, la fourniture de matériel et semences adéquates, etc.
 - Participer à l'accompagnement des communautés et des autorités locales à la création de zones protégées visant le renouvellement des ressources et la protection des espèces par une gestion durable des ressources.
 - Soutenir la création d'entreprises de production durable.
- b. Eau
 - Construire des infrastructures adaptées pour garantir un accès à une eau de qualité via des démarches collectives de gestion (puits, château d'eau, etc.).
 - Former à l'utilisation durable de la ressource dans la consommation quotidienne, dans l'agriculture.
 - Mettre en place des systèmes de collecte des eaux de ruissellement (pluies, rosée...).
- c. Energie
 - Optimiser les moyens de cuisson dans les habitations (exemple des foyers améliorés)
 - Mettre en place des solutions alternatives et renouvelables de production d'énergie (système solaire, éolien, marée motrice...). Formation à l'utilisation et à l'entretien des nouvelles solutions.
 - Partager des technologies « libre accès » (open source).
- d. Recyclage
 - Mettre en place et/ou soutenir les filières de recyclage génératrice de revenus.
 - Sensibiliser à la gestion des déchets.
- e. Promouvoir, auprès des communautés et des autorités locales, les principes de développement durable en mettant en avant les bénéfices pour l'homme et la nature.
- f. S'engager, en Belgique et à l'étranger, dans des initiatives de plaidoyer pour s'assurer des soutiens et des financements suffisants pour soutenir l'adaptation aux changements climatiques des pays en voie de développement.

Objectif stratégique 2 : Prioriser l'éducation pour toutes et tous comme levier contre la pauvreté

L'éducation pour tous, un objectif loin d'être atteint

ADRA Belgium fait de l'éducation une priorité absolue car nous sommes convaincus qu'investir dans ce domaine est le meilleur moyen de lutter contre la pauvreté. Malgré l'Objectif fixé par l'ONU d'une scolarisation pour tous d'ici 2030, la situation sur le terrain reste catastrophique avec 258 millions d'enfants toujours privés du droit à l'éducation⁸.

Ces enfants non scolarisés, sont plus vulnérables face au travail forcé, aux trafiquants d'êtres humains et au recrutement par les milices. Les filles sont plus exposées aux mariages précoces et aux grossesses durant l'adolescence. Un adulte sans accès à l'éducation ne sera pas en mesure de sortir de la pauvreté et ses enfants se heurteront à des obstacles à chaque étape de leur vie : risque accru de décès en bas âge, malnutrition qui affecte leur développement mental et physique, etc. Ce cycle de pauvreté se perpétue, condamnant ainsi une nouvelle génération.

La formation pour adultes est également une solution pour briser le cycle de la pauvreté. Bien que plus contraignante, elle permet aux adultes qui le souhaitent, de développer des compétences pour démarrer une activité génératrice de revenus ou pour gagner de l'expertise en vue d'un recrutement potentiel.

Focus sur trois problématiques majeures

ADRA Belgium souhaite s'engager sur trois axes prioritaires pour garantir qu'un jour, tous les enfants, partout dans le monde puissent aller à l'école. Dans notre logique de priorisation des situations les plus délicates et des bénéficiaires les plus vulnérables, nous nous concentrerons sur les 3 défis suivants :

- a. L'accès à l'éducation pour les filles (et les femmes) ;
- b. La poursuite de l'éducation en situation d'urgence ;
- c. L'accès à l'éducation pour les enfants avec handicap.

Conclusion

Nous considérons, l'éducation comme la clé permettant de briser le cycle de la pauvreté. Pour atteindre notre objectif, nous pouvons compter sur le soutien du 2^e système éducatif privé au monde, celui de l'Eglise Adventiste avec laquelle ADRA collabore régulièrement dans le respect de notre non-prosélytisme. Il est important de souligner que tous les établissements avec lesquelles nous collaborons sont dument accrédités par les ministères de l'éducation des pays concernés.

Notre vision va bien delà des investissements dans les infrastructures. Nous envisageons le renforcement des capacités locales comme une priorité tout autant que l'amélioration du cadre scolaire et la suppression des freins à la scolarisation (situation des familles, accès, précarité alimentaire, hygiène, etc.).

Indicateurs clés de performance (KPIs)

Sous-objectif	2024	2031	2036
1. Assurer l'accès à l'éducation pour les filles et à la formation des femmes	500 filles scolarisées et femmes formées	2.500 filles scolarisées et femmes formées	5.000 filles scolarisées et augmentation de 75% du taux d'achèvement des études
2. Poursuivre l'éducation en situation d'urgence	1.000 enfants réfugiés ou déplacés inscrits à des programmes d'éducation d'urgence	5.000 enfants réfugiés ou déplacés inscrits à des programmes d'éducation d'urgence	10.000 enfants réfugiés ou déplacés inscrits à des programmes d'éducation d'urgence dont 80% accédant à une éducation continue et sécurisée
3. Intégrer les enfants porteurs d'handicap	20 enfants en éducation inclusive avec	250 enfants en éducation inclusive avec	500 enfants en éducation inclusive avec un environnement inclusif

⁸ Selon les dernières estimations publiées par l'Institut de statistique de l'UNESCO (ISU), 258 millions d'enfants et d'adolescents n'avaient pas accès à l'école en 2018

	infrastructures adaptées et enseignants formés	infrastructures adaptées et enseignants formés	
4. Améliorer les infrastructures éducatives	2 locaux d'apprentissage construits ou réhabilités avec infrastructures adaptées pour filles et personnes handicapées	5 locaux d'apprentissage construits ou réhabilités avec infrastructures adaptées pour filles et personnes handicapées	10 locaux d'apprentissage construits ou réhabilités avec infrastructures adaptées pour filles et personnes handicapées + programme d'hygiène et d'alimentation scolaire
5. Renforcer les capacités des enseignants et des formateurs	25 enseignants / formateurs aptes à garantir une éducation inclusive et de qualité	250 enseignants / formateurs aptes à garantir une éducation inclusive et de qualité	500 enseignants / formateurs aptes à garantir une éducation inclusive et de qualité + 20% d'amélioration des résultats des élèves

Stratégie de mise en œuvre

En 2025 – 2031, ADRA souhaite réaliser les actions suivantes :

- a. Soutenir la mise à disposition de matériel scolaire adapté et en suffisance.
 - Matériel informatique
 - Livres et fournitures scolaires
 - Matériel pour élèves avec besoins spécifiques
- b. Mettre en place des services favorisant la scolarisation
 - Cantine scolaire
 - Transport
 - Internat
 - Accompagnement spécifique
- c. Soutenir la construction et/ou réhabilitation d'infrastructures inclusives et sécurisées
 - Sanitaires
 - Accès PMR
 - Cantine
 - Dortoir
 - Salle de classe
- d. Renforcer les programmes de formation pour femmes adultes (cheffe de famille, fille-mère)
 - Activités génératrices de revenus
 - Micro-crédit
 - Informatique
- e. Mettre en place des initiatives réalistes et pertinentes pour garantir l'accès à l'éducation en période de crise
 - Solution mobile
 - Lieu adapté et sécurisé
 - Programme innovant
- f. Promouvoir, auprès des communautés et des autorités locales, la plus-value, pour l'ensemble de la société, de l'éducation pour tous en particulier des jeunes filles et des enfants porteurs de handicap
- g. S'engager, en Belgique et à l'étranger, dans des initiatives de plaidoyer pour s'assurer que l'accès à une éducation de qualité pour tous, partout dans le monde soit une priorité, même en période de crise
- h. Encourager et accompagner les parents dans le processus de scolarisation de leur enfant (sensibilisation, soutien financier, soutien logistique)

Objectif stratégique 3 : Soulager les souffrances humaines en situation d'urgence

Crises prolongées

Les crises prolongées sont parmi les contextes les plus complexes, où l'assistance vitale (nourriture, abris, eau, santé) reste une priorité. Cependant, nos réponses intègrent des approches visant à renforcer la capacité d'adaptation des populations, leur permettant de faire face aux chocs et de "rebondir". L'objectif est de renforcer la résilience des communautés, en les rendant plus fortes. Dans le cas des catastrophes liées aux changements climatiques, cela s'inscrit directement dans l'objectif stratégique 2. Une attention particulière sera accordée à la protection des plus vulnérables, en particulier les femmes et les enfants, en favorisant des environnements sûrs et dignes.

Urgence soudaine

Dans sa réponse aux urgences soudaines, ADRA Belgium s'appuie sur son réseau international pour fournir une aide rapide. La réponse est adaptée aux besoins et priorités des populations touchées (femmes, hommes, garçons et filles), en tenant compte des capacités locales, notamment des compétences techniques des antennes ADRA. L'intervention couvre les besoins de base tels que la nourriture, les abris, l'eau, l'assainissement et l'hygiène, en coordination avec les parties prenantes. Elle s'intègre également dans le système de responsabilité sectorielle (macro et micro acteurs), respectant les normes établies.

Conclusion

Notons que compte tenu des ressources humaines et financières limitées, il ne sera pas possible de réagir à toutes les situations de crise. ADRA Belgium a donc développé un cadre de décision balisant les conditions d'intervention⁹ de notre bureau.

De plus, tant dans les crises prolongées que dans la réponse immédiate, notre intervention s'intègre dans l'approche « triple Nexus » de l'aide humanitaire. La réponse d'urgence devant amener à l'amélioration de la résilience des communautés tout en renforçant le dialogue dans un cadre apaisé.

Indicateurs clés de performance (KPIs)

Sous-objectif	2024	2031	2036
1. Renforcer la capacité de résilience des communautés	70% des projets intégrant les actions de renforcement de résilience des communautés	Maintenir 70% des projets intégrant les actions de renforcement de résilience des communautés	90% des projets intégrant les actions de renforcement de résilience des communautés
2. Protéger les populations vulnérables (femmes et enfants)	85% des projets ciblant directement les besoins spécifiques des femmes et des enfants	90% des projets ciblant directement les besoins spécifiques des femmes et des enfants	95% des projets ciblant directement les besoins spécifiques des femmes et des enfants
3. Répondre aux crises climatiques de manière durable	60% de projets de réponse aux crises climatiques intégrant des mesures d'atténuation ou d'adaptation	70% de projets de réponse aux crises climatiques intégrant des mesures d'atténuation ou d'adaptation	90% de projets de réponse aux crises climatiques intégrant des mesures d'atténuation ou d'adaptation
4. Mobiliser une réponse rapide et efficace	Moins de 72h pour initier une intervention d'urgence après déclaration d'une crise	Moins de 72h pour initier une intervention d'urgence après déclaration d'une crise	Moins de 48h pour initier une intervention d'urgence après déclaration d'une crise
5. Assurer la qualité des réponses humanitaires	90% des bénéficiaires recevant une aide conforme aux standards « Sphere »	Maintenir 90% des bénéficiaires recevant une aide conforme aux standards « Sphere »	95% des bénéficiaires recevant une aide conforme aux standards « Sphere »
6. Intégrer les capacités locales dans les interventions	60% des interventions d'urgence intègrent les antennes locales ADRA dans la mise en œuvre	70% des interventions d'urgence intègrent les antennes locales ADRA dans la mise en œuvre	75% des interventions d'urgence intègrent les antennes locales ADRA dans la mise en œuvre

⁹ Les interventions d'ADRA Belgium doivent être validées par l'OA, menées en partenariat, et répondre à un niveau d'urgence 2 ou plus. Les fonds doivent être disponibles et la crise médiatisée, sauf exception. Les déploiements, limités à trois semaines, requièrent l'accord de l'OA.

Stratégie de mise en œuvre

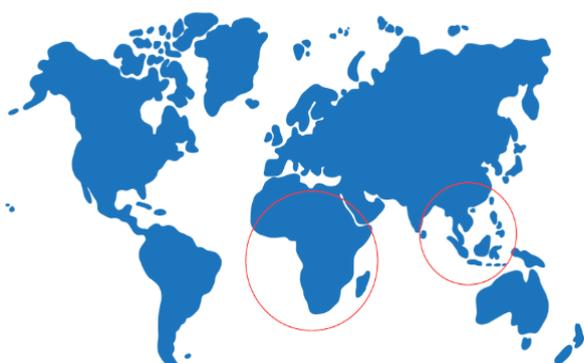
En 2025 – 2037, ADRA souhaite réaliser les actions suivantes :

- a. Soutenir l'accessibilité des besoins fondamentaux tel que l'eau, l'assainissement et l'hygiène (WASH), l'alimentation, la santé, le logement, etc. en période de crise et d'urgence ;
- b. Promouvoir des stratégies d'adaptation positives en veillant à ce que les populations touchées par une crise disposent (et connaissent) des moyens sûrs et dignes pour faire face aux situations à venir (Exemple : moyens de subsistance et de protection) ;
- c. Proposer des solutions pour maintenir l'éducation comme prioritaire dans les situations de crises prolongées ;
- d. Soutenir les programmes de développement visant l'anticipation et la préparation des populations aux risques de crise via le renforcement des capacités, la formation, l'anticipation des risques, etc. ;
- e. Veiller à la complémentarité et à la cohérence des actions menées dans le cadre du lien entre l'humanitaire et le développement, par exemple en procédant à des évaluations conjointes des besoins et en utilisant de manière stratégique les fonds destinés à l'humanitaire et au développement ;
- f. Promouvoir le droit à la sécurité et à la dignité parmi les populations touchées ;
- g. S'engager, en Belgique et à l'étranger, dans des initiatives de plaidoyer pour s'assurer que les principes humanitaires sont respectés, que les crises prolongées ne deviennent pas des crises oubliées et que des ressources suffisantes sont mises à la disposition des populations touchées par les crises humanitaires (via des plateformes, des campagnes de sensibilisation, etc.) ;
- h. Renforcer la capacité des partenaires d'ADRA à respecter les normes internationales en matière de responsabilité et de qualité de l'aide humanitaire, notamment les principes de la Norme humanitaire fondamentale de qualité et de redevabilité (CHS) du Sphere (cf. p. 6) ;
- i. Aider nos partenaires à maintenir ou à renforcer leur engagement dans les efforts de coordination, y compris les groupes sectoriels concernés, en s'engageant à apprendre et à partager des données sur les besoins et les meilleures pratiques.

À la fin de notre programme quinquennal 2027-2031, une évaluation approfondie sera réalisée pour tous nos objectifs programmatiques. Ces évaluations permettront de mesurer l'impact de nos projets et d'identifier les ajustements nécessaires. En fonction des résultats, nous déciderons quelles initiatives nous continuerons, réorienterons ou ajusterons. Un nouveau plan d'action sera dès lors mis en œuvre de 2032 à 2036.

9. ZONES D'INTERVENTION

Geographical areas of priority



ADRA Belgium concentre actuellement ses projets de développement sur 5 pays : **la République Démocratique du Congo, l'Ouganda, la Mauritanie, la Somalie et le Cameroun**. À partir de 2027, nous renforcerons nos actions en **RDC, Ouganda et Mauritanie** et reprendrons des partenariats au **Burundi, au Liban et en Syrie**, sous réserve de conditions de collaboration favorables. Nous maintiendrons une présence dans 6 pays jusqu'en 2036. Nos critères de sélection des zones d'intervention incluent les besoins locaux, la fiabilité des partenaires, la pertinence des concept notes, et les investissements d'autres acteurs de la coopération internationale.

En plus de nos projets de développement, nous apportons notre soutien à des interventions d'urgence dans d'autres pays, principalement en **Ukraine, au Liban et à Gaza**, en suivant des critères spécifiques d'urgence tels que : une action coordonnée au sein du réseau ADRA, un partenariat avec des associations et institutions locales ainsi que des acteurs internationaux, un niveau

d'urgence de catégorie 2 et plus selon les standards d'ADRA international¹⁰, la disponibilité de fonds budgétisés ou des perspectives réalistes de financement, et l'information du grand public sur l'urgence en cours.

ADRA Belgium a aussi lancé un projet de lutte contre la précarité alimentaire en Belgique, en réponse à cette urgence dans notre stratégie.

10. FINANCES

10.1. Subventions

Identification du montant des subventions reçues par toute autorité publique belge :

Autorité publique	2020	2021	2022	2023
Total des subventions reçues	7.644 €	70.695 €	131.396 €	112.819 €
<i>Niveau fédéral : Maribel Fonds Social</i>				38.925 €
Niveau régional (total) :	7.644 €	70.695 €	131.396 €	73.894 €
Région Bruxelles		50.000 €	25.000 €	25.000 €
Ville de Bruxelles		7.525 €	24.933 €	9.992 €
Province West-Vlaanderen		2.070 €	75.634 €	20.000 €
Province Limbourg	5.644 €	8.600 €		10.000 €
Province Anvers			5.829 €	8.902 €
Stad Genk		1.500 €		
Gemeente Olen	2.000 €	1.000 €		
Vivaqua				

10.2. Budget stratégique 2025-2036

La stratégie financière d'ADRA Belgium pour 2025-2036 repose sur une croissance progressive et durable afin d'assurer un impact accru sur le terrain tout en stabilisant les ressources de l'organisation. Avec l'obtention du statut OSC au niveau belge, ADRA prévoit d'élargir son accès à de nouveaux financements régionaux et fédéraux, tout en poursuivant ses efforts auprès du grand public.

Les principales priorités incluent :

- La diversification des sources de financement pour réduire la dépendance à un seul bailleur.
- Une augmentation progressive des dons privés (+5%/an) et des recettes commerciales du Social Food Truck (+10%/an).
- Le maintien d'un ratio de frais administratifs inférieur à 15%.

Ces mesures visent à renforcer la résilience financière de l'organisation, garantir une gestion efficace des ressources et accroître son rayonnement en Belgique et à l'international.

¹⁰ Category 2 Emergencies – Network funded responses

Budget 2025-2031

BUDGET STRATEGIQUE	BUDGET						
	2025	2026	2027	2028	2029	2030	2031
RECETTES	452.220	395.358	794.126	752.331	760.998	770.157	779.840
Donateurs privé	310.500	299.358	346.026	303.021	310.357	318.052	326.124
Ventes via Foodtruck	10.000	11.000	12.100	13.310	14.641	16.105	17.716
Subventions DGD	-	-	351.000	351.000	351.000	351.000	351.000
Maribel	46.000	46.000	46.000	46.000	46.000	46.000	46.000
Région BXL Capital	5.000	25.000	25.000	25.000	25.000	25.000	25.000
Province West-Vlaanderen	20.750	-	-	-	-	-	-
Villes de Bruxelles	-	10.000	10.000	10.000	10.000	10.000	10.000
FS Secteur Socio Culturel S FR	-	4.000	4.000	4.000	4.000	4.000	4.000
VIVAQUA	59.970	-	-	-	-	-	-
DEPENSES	475.083	402.765	790.885	749.256	757.902	766.844	776.103
Activité Projets	237.208	159.917	502.120	454.405	456.781	459.253	461.823
Administration Générale	64.417	65.921	67.498	69.159	70.916	72.782	74.775
Gestion de Projets	93.238	95.103	137.805	140.561	143.372	146.240	149.165
Récoltes de Fonds	80.220	81.824	83.461	85.130	86.833	88.569	90.341
RESULTAT	- 22.863	- 7.407	3.242	3.075	3.096	3.314	3.737
RESERVES AU 31/12/X-1	187.121	164.258	156.852	160.093	163.168	166.264	169.577
RESERVES AU 31/12/X	164.258	156.852	160.093	163.168	166.264	169.577	173.314

Budget 2032-2036

BUDGET STRATEGIQUE	BUDGET				
	2032	2033	2034	2035	2036
RECETTES	1.024.079	1.034.910	1.046.372	1.058.505	1.071.354
Donateurs privé	534.592	543.474	552.792	562.568	572.823
Ventes via Foodtruck	19.487	21.436	23.579	25.937	28.531
Subventions DGD	385.000	385.000	385.000	385.000	385.000
Maribel	46.000	46.000	46.000	46.000	46.000
Région BXL Capital	25.000	25.000	25.000	25.000	25.000
Province West-Vlaanderen	-	-	-	-	-
Villes de Bruxelles	10.000	10.000	10.000	10.000	10.000
FS Secteur Socio Culturel S FR	4.000	4.000	4.000	4.000	4.000
VIVAQUA	-	-	-	-	-
DEPENSES	1.006.507	1.017.301	1.028.521	1.040.209	1.052.414
Activité Projets	644.496	647.276	650.167	653.173	656.300
Administration Générale	76.916	79.228	81.741	84.491	87.518
Gestion de Projets	192.948	196.807	200.743	204.758	208.853
Récoltes de Fonds	92.147	93.990	95.870	97.788	99.743
RESULTAT	17.572	17.609	17.851	18.296	18.940
RESERVES AU 31/12/X-1	173.314	190.886	208.496	226.346	244.642
RESERVES AU 31/12/X	190.886	208.496	226.346	244.642	263.581

11. PARTENARIAT

11.1. Partenaires actuels

En 2024, ADRA Belgium a établi plusieurs partenariats qui illustrent son engagement à unir les forces au sein du réseau ADRA pour maximiser l'impact de nos initiatives. Voici une liste de nos partenaires actuels dont ceux qui ont reçu un transfert financier avec convention de partenariat en 2024 :

- **ADRA Denmark** : matchfunding liée à notre projet avec ADRA Ouganda
Membre du réseau ADRA - soutient des projets de développement et d'urgence, avec une expertise dans le financement participatif et la collaboration internationale
- **ADRA Germany** : matchfunding liée à notre projet en Somalie avec ADRA Somalia.
Membre du réseau ADRA - axée sur l'aide humanitaire, le développement durable et la défense des droits, active dans plusieurs zones de crise dans le monde
- **ADRA RDC** : partenariat dans le cadre de notre projet actuel en RDC.
Membre du réseau ADRA spécialisé dans les projets d'assistance humanitaire, de santé et de développement communautaire
- **ADRA Bosnie** : partenariat pour notre « Opération colis de Noël » pour des enfants vulnérables.
Membre du réseau ADRA - engagée dans des initiatives locales de soutien aux populations vulnérables, notamment les enfants et les familles déplacées

11.2. Processus d'identification, de sélection et de gestion des partenaires

Identification des partenaires

ADRA Belgium reconnaît l'importance de travailler en partenariat avec des organisations locales et internationales pour réaliser ses objectifs humanitaires et de développement. L'identification des partenaires se fait en tenant compte de critères précis, notamment : (1) l'alignement avec les priorités stratégiques d'ADRA Belgium et ADRA International, (2) la pertinence de l'approche du partenaire pour lutter contre la pauvreté et promouvoir la justice sociale, (3) l'existence d'un mandat légitime et d'un soutien au sein de leur communauté, (4) l'engagement à des pratiques non discriminatoires et respectueuses des droits humains et (5) la capacité à contribuer à un agenda commun.

Sélection des partenaires

La sélection des partenaires repose sur une évaluation approfondie de leurs capacités organisationnelles et opérationnelles. Les critères de sélection, applicables à tous les types de partenariats (programme, financement, logistique, opérationnel, etc.), sont détaillés dans notre politique de partenariat et incluent les éléments suivants : Valeurs partagées et vision commune

- Légitimité
- Connaissance et ancrage local
- Valeur ajoutée et réciprocité
- Respect de normes élevées
- Ouverture à la collaboration et à l'apprentissage
- Transparence dans la gestion des ressources financières
- Conformité avec les normes de sauvegarde
- Sélection des pays prioritaires

ADRA Belgium travaille en étroite collaboration avec ADRA International et les bureaux régionaux pour bénéficier de leur expertise et s'assurer que les partenaires sélectionnés respectent les standards requis.

Gestion des partenaires

Les partenariats établis sont fondés sur des principes d'égalité, de respect mutuel et de responsabilité partagée. Nous veillons à établir des relations collaboratives et durables, formalisées par des accords de partenariat clairs et structurés, qui incluent :

- **Visions et valeurs communes** : nous travaillons avec des partenaires partageant notre engagement envers la dignité humaine, la justice sociale et l'inclusion ;
- **Responsabilités administratives et opérationnelles** : chaque partie est clairement informée de ses rôles et obligations pour assurer la bonne gestion des projets ;
- **Transparence et redevabilité** : nous exigeons une gestion ouverte et responsable des ressources, soutenue par des mécanismes d'audit indépendants ;
- **Dialogue régulier et résolution des conflits** : nous maintenons des canaux de communication actifs pour garantir des discussions ouvertes et résoudre tout désaccord de manière constructive.

Nous jouons un rôle actif dans la gestion des partenariats, en veillant à leur succès et à leur pérennité. Cela inclut le renforcement des capacités techniques et organisationnelles de nos partenaires, le soutien à la recherche de financements, ainsi que la facilitation de leur accès aux réseaux et plateformes de plaidoyer. Par ailleurs, ADRA Belgium encourage l'apprentissage mutuel et le partage d'expériences pour maximiser l'impact des initiatives et renforcer l'efficacité des partenariats sur le terrain.

12. PUBLIC-CIBLE

Dans ses interventions visant les populations les plus vulnérables, ADRA fait la distinction entre deux types de bénéficiaires : les **bénéficiaires directs** sont les individus ou groupes qui bénéficient directement des interventions d'ADRA. Les **bénéficiaires indirects** sont ceux qui ne participent pas directement aux activités mais qui profitent des effets de celles-ci. Ce tableau met en lumière ces deux catégories :

Catégorie	Bénéficiaires directs	Bénéficiaires indirects
Femmes et jeunes filles	Mères célibataires, cheffes de ménage, femmes déplacées ou en situation de précarité ou d'urgence. Associations des femmes, coopératives agricoles, comités de gestion locales des infrastructures (p.ex. points d'eau), comités scolaires, centres de santé, participants aux formations	Membres de la communauté qui bénéficient des compétences ou du soutien transmis par ces femmes, familles impactées positivement par leur autonomisation. Autorités locales, chefs de village
Personnes en situation de handicap	Personnes avec un accès limité aux soins ou vivant dans une vulnérabilité extrême. Comités de gestion des infrastructures, écoles, comités scolaires, centres de santé, participants aux formations	Aidants familiaux ou communautaires bénéficiant des ressources ou soutiens offerts par nos interventions auprès des personnes en situation de handicap. Autorités locales, chefs de village
Enfants et adolescents	Enfants et adolescents sans accès à l'éducation, travailleurs forcés, déplacés ou en situation de précarité. Ecoles, comités scolaires, centres de santé, participants aux formations, autorités locales, chefs de village	Frères, sœurs et pairs qui bénéficient indirectement de l'amélioration des conditions éducatives ou de vie des enfants ciblés, communautés scolaires renforcées. Autorités locales, chefs de village
Personnes sans-abri (Belgique)	Participants du projet <i>The Social Food Truck</i> , visant à réduire la précarité alimentaire. Travailleurs précaires, bénévoles et membres des associations partenaires	Membres de la communauté locale impactés par la sensibilisation sur la précarité ou bénéficiant indirectement d'un environnement social renforcé par ces initiatives. Habitants des quartiers défavorisés Autorités locales, associations partenaires

ANNEXE

0.2 - Budget détaillé 2025-2036 (voir dossier « **Documents supplémentaires** »)